

**GET FIT TODAY!**



**AriZona**



## AriZona - BORN IN BROOKLYN

**AriZona**, l'innovativa linea di tè freddi di grande successo negli Stati Uniti, è distribuita in Italia dal Gruppo Biscaldi. Ricchi di antiossidanti e di preziosi ingredienti naturali quali il ginseng e il miele, i tè di AriZona sono un perfetto connubio tra gusto e naturalità e vanno ad ampliare la linea di prodotti analcolici offerti dal Gruppo Biscaldi.

Il tè rappresenta oggi, dopo l'acqua, la bevanda più consumata al mondo e da secoli viene riconosciuta per i benefici effetti sulla salute e per le naturali proprietà antiossidanti.

Nati dalla passione e dalla creatività di due imprenditori italo-americani, John Ferolito e Don Vultaggio, i tè **AriZona** vengono lanciati sul mercato americano nel 1992 con l'obiettivo di proporre un prodotto che rispondesse in termini di elevata qualità, di package accattivante e "value for money" alle esigenze dei consumatori. Il successo è immediato. In meno di 15 anni AriZona Iced Tea diventa il n. 1 nel mercato dei tè freddi negli Stati Uniti sbaragliando importanti concorrenti.

Sin dall'inizio, obiettivo di **AriZona** è presentarsi sul mercato come trend-maker, creando quindi una tendenza piuttosto che muoversi sulla scia dei competitors. Negli anni seguenti, nuovi audaci gusti e accattivanti innovazioni nel package caratterizzano i prodotti.

**AriZona** crede nell'utilizzo esclusivo di ingredienti di prima qualità. Al fine di offrire al consumatore un tè completamente naturale, senza coloranti, aromatizzanti artificiali e conservanti, è necessario investire molto. L'utilizzo esclusivo di ingredienti di alta qualità e nessun limite all'inventiva per realizzare il package permette loro di proporre sul mercato i prodotti migliori.

I tè AriZona subiscono un processo di pastorizzazione a caldo a temperature molto elevate, in seguito il prodotto viene immesso nelle lattine o nelle bottiglie. Questo processo di pastorizzazione a caldo rende AriZona più sano e gradevole.

Ma **AriZona** non è solo buono, è bellissimo da vedere! Le bottiglie in vetro sono interamente ricoperte da una pellicola con grafiche colorate molto particolari. Utilizzando una tecnologia avanzata, si perseguono due obiettivi: un package eye catching e assolutamente unico, e una protezione dai raggi UV, mantenendone la qualità intatta nel tempo.

Gli unici, originali e bellissimi packages di AriZona sono frutto di grande talento e, oltre ad aver vinto importanti premi, incontrano sempre l'entusiasmo in chi li guarda. per la realizzazione delle grafiche delle bottiglie e delle lattine, Don Vultaggio si è avvalso sin dall'inizio della collaborazione dell'artista Jean Pettine ed il rapporto si è mantenuto negli anni per ogni nuova grafica.

La teoria di Jean Pettine è che la gente ama le cose belle, da qui l'idea di creare delle grafiche piacevoli e ogni volta diverse, nei colori e nella tipologia, a seconda dei gusti dei consumatori.



### Tè Verde al Ginseng e Miele

Formato: 473 ml  
Cod. Ean: 0613008730321  
Comp. pallet: 108 ct  
Cartone: 12 bott.



### Tè Bianco al Mirtillo

Formato: 473 ml  
Cod. Ean: 0613008730383  
Comp. pallet: 108 ct  
Cartone: 12 bott.



### Tè Verde al Melograno

Formato: 473 ml  
Cod. Ean: 0613008730369  
Comp. pallet: 108 ct  
Cartone: 12 bott.



### Tè alla Pesca

Formato: 473 ml  
Cod. Ean: 0613008730345  
Comp. pallet: 108 ct  
Cartone: 12 bott.



### Tè al Limone

Formato: 473 ml  
Cod. Ean: 0613008730307  
Comp. pallet: 108 ct  
Cartone: 12 bott.

