

Love your body, love your mind



Love your body, love your mind

Dopo il successo ottenuto nel 1989 con la famosa bottiglia in vetro blu cobalto, nel 2002 Ty Nant Spring Water ha saputo creare, grazie al noto designer gallese Ross Lovegrove, una bottiglia in plastica in grado di evocare il movimento e la fluidità dell'acqua.

Questa bottiglia rappresenta il risultato di due anni di studio e di ricerche ed è la bottiglia in pet più originale e innovativa presente sul mercato.

Le conferme più prestigiose non si sono fatte attendere e Ty Nant ha ottenuto in occasione del Bottled Water World International Design Awards due riconoscimenti nella categoria "Best Overall Concept" e nella categoria appositamente creata in suo onore "Premier Award".

Questi premi sono stati il riconoscimento dello sforzo e della creatività necessari per realizzare una bottiglia definita da più parti concettualmente unica nel suo genere.

Ty Nant pet ha ottenuto anche un Grammy Award per la migliore campagna di PR, grazie alle foto del famoso fotografo londinese Rankin e alla spettacolare bellezza della modella russa Adriana Sklenarikova.

Trae ispirazione proprio da questa celebre bottiglia l'ultima novità Ty Nant: un formato mignon che . . . non si beve. Ty Nant Facial Spray, nella comoda confezione ultra piccola, lanciata lo scorso luglio e sulla scia di tendenze internazionali, si propone come una fonte di freschezza unisex e prêt à porter, adatta a ogni borsa.

Ty Nant Facial Spray tonifica la pelle e dona una sensazione di freschezza vellutata ed intensa. Un'idea nuova, fresca che ha accompagnato l'estate 2007.

La confezione, in pet blu, rosso e trasparente, riprende la celebre bottiglia asimmetrica di Ross Lovegrove.

Nota curiosa: la bottiglia è stata inserita fra i pezzi della mostra "PLASTICITY" che si tiene al Science Museum fino al 1° gennaio 2009.



Since 1969

www.biscaldi.com



www.tynant.com